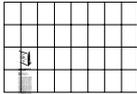
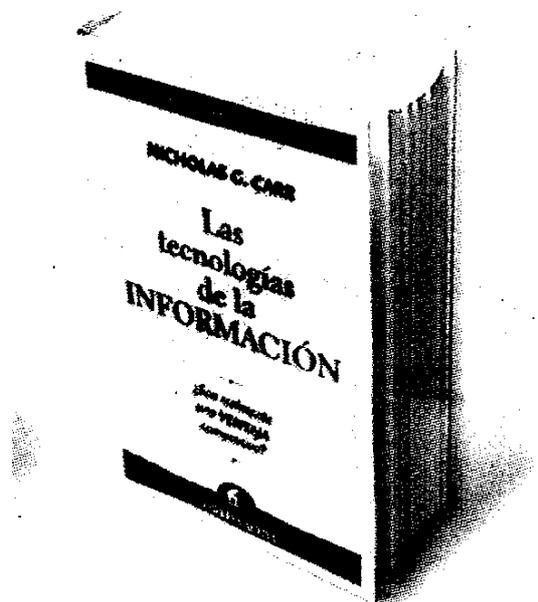


<p>ABC <b>NT</b></p>	<p>Tirada: <b>341.582</b></p> <p>Difusión: <b>253.722</b></p> <p>(O.J.D)</p> <p>Audiencia: <b>888.027</b></p>	<p>Sección: <b>Economía</b></p> <p>Espacio (Cm_2): <b>80</b></p> <p>Ocupación (%): <b>11%</b></p> <p>Valor (Ptas.): <b>273.217</b></p> <p>Valor (Euros): <b>1.642,07</b></p> <p>Página: <b>14</b></p>	
	<p>Nacional Suplem. Semanal</p> <p>Semanal</p>	<p>27/03/2005</p>	<p>Imagen: <b>Si</b></p>



## Las tecnologías de la información

**Autor** Nicholas G. Carr  
**Editorial** Ediciones Urano  
**ISBN:** 84-95787-69-5

Compañías de todo el mundo han gastado enormes sumas de dinero en las tecnologías de la información y la comunicación, y sin embargo no han logrado ninguna ventaja competitiva tangible, ¿por qué? El autor de esta obra ha estudiado en profundidad este asunto y llega a la conclusión de que las innovaciones en «hardware» y «software», en contra de lo que opina la mayoría de la opinión pública, representan cada vez menos una ventaja competitiva a medida que se transforman en una infraestructura compartida por todos.